

Välkommen till Omnia User Group Conference 2020

Omnia User Group Conference är årets bästa forum för dig som jobbar med lösningar baserat på Omnia. Välkommen till Citykonferensen i Stockholm 3-4 juni för inspiration, kunskap och nätverkande kring digitala arbetsplatser.

Förra året svarade 96 procent av deltagarna att konferensen fungerade bra eller mycket bra för att ge inspiration och kunskap kring lösningar som intranät, ledningssystem och digitala arbetsplatser. För att kunna slå den noteringen i år har vi som vanligt ett starkt startfält av talare och dessutom har vi fler föredrag och utbildningar än tidigare upplagor av konferensen.

Vi introducerar också ett helt nytt moment till konferensen då du får möjlighet hjälpa oss att göra Omnia ännu bättre. Du kommer att få möjlighet att rösta på vilket av ett antal förbättringsförslag som vi ska inkludera i nästa release av produkten.

Engelskspråkiga sessioner

En annan nyhet är att vi kommer att ha ett antal föredragningar och utbildningar på engelska för att kunna locka deltagare som inte talar svenska. Det hoppas vi ska kunna ge möjligheter till spännande diskussioner och nätverkande.

[Vi ser fram emot din anmälan via denna länk - välkommen till Omnia User Group Conference 2020.](#)

Tid och plats

Konferensen arrangeras på Citykonferensen, Malm-skillnadsgatan 46 i Stockholm, enligt följande tider:

Onsdag 3 juni: Konferens kl. 10.30-17.00 (Registrering öppnar kl. 9.30), Mingel kl. 17.00-20.00.

Torsdag 4 juni: Konferens kl. 8.30-15.15.

Vi kommer att dela ett program med exakta tid för respektive föredrag under mars.

Målgrupp

Evenemanget vänder sig till dig som arbetar med att utveckla verksamheten med stöd av lösningar baserade på Omnia. Baserat på utvärderingar från tidigare år vågar vi säga att konferensen kommer att vara givande för intranätansvariga, verksamhetsutvecklare, projektledare, förvaltningsledare, super-users, systemägare/-ansvarig eller har liknande roll inom områden som kommunikation, kvalitetsledning eller IT.

Anmälan

Pris för konferensens alla aktiviteter samt fika, mat och dryck är 2400 kr per deltagare. Anmälan är bindande men det går fint att överlåta din plats till en kollega om du skulle få förhinder.

Fakturering av deltagaravgift sker vid månadsskiftet efter din anmälan.

FÖREDRAG

Planer för ett nytt intranät för många verksamheter

ICA Gruppen AB

Det finns en rad utmaningar i att skapa en bättre digital arbetsplats för ICA Gruppen, med verksamheter som ICA Sverige, Rimi Baltic och Apotek Hjärtat inom koncernen. Hur kan man spegla behov inom verksamheter som bank, försäkring, detaljhandel och apotek i samma lösning, hur ska gemensam och lokal information samordnas och hur skapar man en lösning som når fram till såväl tjänstemän som lagerpersonal. Inom detta föredrag berättar Andreas Keymer och Marie Torelli från ICA Gruppen om hur man tagit sig an utmaningarna och hur man planerar för såväl en ny lösning som hur den ska implementeras i verksamheten.

Vår resa mot en digital arbetsplats för hela stadens medarbetare

Malmö stad

Ett nytt intranät för att hitta enklare, ha koll oftare och komma igång snabbare för 26 000 medarbetare. Vi jobbar enligt principerna i stadens digitaliseringsprogram Det digitala Malmö, där effekter, behov och användarbeteenden står i fokus. Elisabet Lundholm, intranätansvarig och projektledare, berättar i detta föredrag om hur man bantade bort 80% av det gamla intranätets sidor i flytten och att steget till det nya intranätet gör att förflyttningen kring den digitala arbetsplatsen kan ta fart.

Den pedagogiska utmaningen vid införande av ett intranät

Högskolan Kristianstad

Högskolan Kristianstad implementerade under hösten 2019 ett nytt intranät som fått mycket positivt gensvar i organisationen. Ulf Mohager, kommunikationsstrateg och projektledare, kommer inom detta pass att berätta om arbetet kring lösningen som varit mer av en pedagogisk utmaning än en teknisk.

Dessutom får du veta mer om hur man tagit sig an nästa steg i lösningen – införande av gruppwebbplatser, OneDrive och Microsoft Teams.

Steg för steg mot en bättre digital arbetsplats

Pulsen AB

Pulsen har steg för steg tagit fram en modern digital samarbetsplats baserat på Omnia och Office 365. Sören Rantzow, CIO, och Jonas Toftefors, Chief Digital Office, kommer att dela med sig av lärdomar i projektet samt hur man skapat en ny plattform för samarbete, informationsspridning, dokumenthantering samt hur man lyckats integrera sina egna e-tjänster med Omnia-lösningen.

Många varumärken och användare – utmaningar med ett koncernintranät

Axfood

Axfood är en ledande aktör i svensk dagligvaruhandel med varumärken som Willys, Hemköp, Tempo, Mat.se och Urban Deli inom koncernen. I detta föredrag får du höra Katarina Wirtén, chef för internkommunikation inom Axfood, berätta om deras resa mot ett nytt intranät där både koncernen och de olika varumärkena ska ges utrymme. Det blir en visionär betraktelse kring vilka utmaningar man haft, var man står idag och hur man får ihop en lösning som kan nå alla medarbetare, från tjänstemän till butiks- och lagerpersonal.

Digital arbetsplats för en verksamhet i förändring

Vårdförbundet

Vårdförbundet arbetar för en effektivare verksamhet genom digitalisering. Under 2018 startade man ett initiativ för en ny lösning för dokumenthantering, samarbetsytor och intranät – samt införande av nya arbetssätt. Karolina Collins, digital verksamhetsutvecklare på Vårdförbundet, berättar i detta föredrag hur man planerat och agerat för att införa bättre stöd för såväl medarbetare som förtroendevalda i en tid av förändringar i verksamheten.

UTBILDNINGAR

Så skapar du en bättre användarupplevelse

Sara Olsson, Precio Fishbone Malmö

Användarens upplevelse har ofta stor påverkan avseende vilken effekt man får av införande av IT-stöd. I detta föredrag berättar Sara Olsson, konsult på Precio Fishbone, om hur man kan planera och genomföra åtgärder för att förbättra för användare i såväl nya som befintliga lösningar. Sara berättar om metoder för att säkerställa en bra användarupplevelse och tips på hur du kan komma vidare i detta arbete.

Strukturerat införande av Microsoft Teams

Petra Karlsson, Precio Fishbone Stockholm

Microsoft Teams växer i snabb takt, men det finns många utmaningar när man ska introducera denna samarbetsfokuserade applikation i en verksamhet. Petra Karlsson, konsult på Precio Fishbone, delar med sig av erfarenheter kring hur Teams kan underlätta för dagligt samarbete i grupper. Petra ger exempel på hur arbetet med strukturerat införande av samarbete med Teams.

MINGEL

Dela kunskap och erfarenheter

På onsdagskvällen bjuder vi som vanligt in till Omnia-mingel där du får möjlighet att nätverka med kloka personer som arbetar med liknande utmaningar som du själv möter i vardagen. Vi bjuder såklart också på mat och dryck under kvällen.

SUPPORT

Fråga Omnia-teamet

På konferensen kommer vi även i år att sätta upp en "Support Desk" bemannad av personer som dagligen jobbar med Omnia. Välkommen förbi för att ställa frågor och få hjälp med utmaningar i era lösningar.

SESSIONS

Driving user success in the digital workplace

Toyota Material Handling Europe

At last year's Omnia conference Jonas Lindell, Communication Manager at Toyota Material Handling Europe, held a session on how they work to establish a digital workplace based on Office 365. The focus was then on how to drive "roll out and user success" and what activities they were planning to get user buy-in. This year Jonas is back to talk about how the initiative have proceeded, challenges along the way and what results they have reached.

Moving to the cloud to improve productivity

The Swedish Club

The Swedish Club is a leading marine insurer with offices in some of the world's strategic shipping centres. Marina Samsjö, Marketing Communications Manager, and Martin Eriksson, IT Systems Architect, will talk about their ongoing journey from an on-prem intranet solution to the cloud. The main goal when moving to the cloud is to get happier users, but also to improve productivity within user support and IT operations.

Managing Knowledge for multiple audiences and roles

RSA Insurance

RSA Insurance is one of the world's longest standing companies when it comes to insurance, protecting companies and individuals around the world. A key success factor for RSA is ensuring that frontline staff, dealing with a multitude of products with varying levels of involvement have easy access to the right information at the right time. In this session Marc Gooch, Knowledge Management Leader, will present KITE – now moving into a third generation of Knowledge Management solution – and how a system of governance and technology brings value to their business.

KEYNOTES

How to support the mobile-first workforce

When driving initiatives to improve the digital workforce the question on how to include the deskless co-workers in the solution often turns up. During the upcoming year we will present new concepts and features in Omnia that will make it easier for you to handle this challenge, and we will present more on this during the conference.

What's next for Omnia – the roadmap tour

As usual, we will close the conference with a session on the roadmap for Omnia. We will present new and improved functionality that we plan to release during 2020, and also discuss product development in a long-term perspective.

CUSTOMER VOICE

Help us make Omnia a better product

On the upcoming conference we are introducing a new section to the conference where we ask participants to help with making Omnia a better product. Before the conference we will gather improvement suggestions and from customers and then we will hold a vote on how participants prioritize the different functionality. The feature that get the most votes will be included in the next release of the product.

TRAINING

Enhance your intranet with structured knowledge sharing

Anders Fagerlund, Omnia Team

Many organizations are trying to win competitive edge by managing knowledge in a better way within their organization. In this session we will describe how you can use Omnia to introduce structured knowledge sharing within your intranet. In this session Anders Fagerlund, from the Omnia Team, will show how communities, articles, discussions and competences can help you take a first step towards making the most of your joint knowledge.

Implementing a quality management system based on Omnia

Jörgen Bjerkesjö, Omnia Team

Omnia provide support for visualizing processes and managing important documents over a controlled life cycle. In this session Jörgen Bjerkesjö, from the Omnia Team, will go through how the product can be used for setting up a solution for managing quality of products and services. You will also learn more on how to prepare for and drive a successful quality management initiative.

A best practice for collaboration in Office 365 and Omnia

Robert Lindgren, Omnia Team

Effective collaboration is a vital component within the digital workplace and Office 365 provides plenty of possibilities. In this session Robert Lindgren, from the Omnia Team, will talk about a best practice for collaboration using Omnia to promote a well-structured collaboration environment that fulfills business needs and delivers a smooth experience for end-users.

Boost user experience in your Omnia solutions

David Jönell, Omnia Team

Omnia comes with some great features for publishing, editing and presenting content. In this session David Jönell, from the Omnia Team, will show you how Omnia publishing tools can be used to boost the user experience. David will run a hands-on lecture on how Publishers can get the most out of some vital publishing concepts in the product.

Taking your Omnia solutions to the next level

Johan Schedin-Jigland, Omnia Team.

This session is focused on delivering inspiration and ideas on how to take your digital workplace to the next level. Here Johan Schedin Jigland, from the Omnia Team, will provide some hands-on examples of Omnia implementations that can provide enhanced value to your organization, Johan will touch on for instance My Content, Search, Team Collaboration, Microsoft Teams Integration, Related Pages and more.